

Innovating special nutrition.

DrSchär

Modello di organizzazione gestione e controllo
di Dr. Schär SPA

SEZIONE II°

CODICE ETICO AZIENDALE

Versione 006 di data 01/01/2023

Approvata con delibera CdA dd. 13/12/2022

Premessa

La storia di Dr. Schär inizia nel 1922 e vede come primi protagonisti il Dr. Anton Schär, nato a Merano e medico legale a Innsbruck, e suo cognato Gottfried Untertrifaller, commerciante e proprietario di un mulino a Bolzano. Obiettivo iniziale dei due soci è sviluppare e commercializzare prodotti atti a contrastare la malnutrizione infantile, a cui poi seguiranno diverse nuove referenze pensate per adulti e bambini affetti da patologie del tratto gastro-intestinale. Dopo una serie di vicende, nel 1979 l'attuale presidente del C.d.A. Ulrich Ladurner rileva il marchio che, dai primi anni '80, si focalizza decisamente sull'alimentazione senza glutine.

Pioniere in questo campo, in pochi decenni l'azienda ottiene la leadership del mercato in Europa. Gli ultimi anni sono stati testimoni di una sempre più massiccia espansione in tutto il mondo e dell'apertura a nuovi business nel campo dell'alimentazione per specifiche esigenze dietetiche.

Oggi, l'oggetto societario principale di Dr. Schär Spa è lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti senza glutine - convenzionali e biologici- e di alimenti a fini medici speciali.

La sede principale del Gruppo Dr. Schär si trova in Alto Adige e più precisamente a Postal, vicino Merano, nella zona produttiva Winkelau. Nella stessa area geografica troviamo lo stabilimento produttivo di Laives e quello di Borgo Valsugana, in provincia di Trento. Sempre in Italia Dr. Schär ha stabilito, nel 2003, il suo centro di Ricerca e Sviluppo, locato presso l'AREA Science Park di Trieste, parco scientifico e tecnologico multisetoriale di eccellenza.

Diciotto sedi, produttive ed amministrative, in undici paesi nel mondo completano il quadro del gruppo Dr. Schär.

Il Gruppo Dr. Schär non è attivo soltanto nella produzione e distribuzione di prodotti senza glutine o per diete speciali, ma offre altresì servizi ad aziende terze e/o direttamente al pubblico ed è direttamente impegnata nella ricerca medica per la celiachia ed altri disturbi/intolleranze alimentari.

Il presente Codice racchiude i valori e le linee guida che tutti i collaboratori e partner di Dr. Schär Spa sono tenuti a rispettare.

1. Finalità del Codice Etico

Il presente Codice Etico è stilato per assicurare che l'attività di Dr. Schär Spa continui ad essere gestita in modo etico e duraturo in tutti i suoi aspetti, con senso di responsabilità sociale e secondo i seguenti principi che la società ritiene fondamentali:

- rispettare tutte le leggi e le normative applicabili in ogni Paese nel quale è presente l'azienda, conducendo gli affari con integrità ed in modo tale da rafforzare la reputazione della società;
- apportare agli azionisti il massimo risultato tutelando il loro investimento, assicurando una performance di altissimo livello abbinata ad una governance aziendale e ad una gestione del rischio nel rispetto degli standard qualitativi più elevati;
- offrire prodotti genuini ed eccellenti ai consumatori altresì offrire loro servizi di altissima qualità, realizzando tutti gli affari con senso di onestà ed equità;
- trattare i collaboratori in modo corretto, riconoscere le loro abilità e differenze, incoraggiando le iniziative meritevoli di sviluppo e offrendo loro un ambiente di lavoro positivo, sano e sicuro;
- operare in ogni attività della società con senso etico e sociale, con sguardo sempre attento alla sostenibilità del ciclo produttivo ed all'impiego delle tecnologie più innovative che consentano il miglior rispetto dell'ambiente ed il maggior risparmio energetico.

Il presente Codice Etico è altresì stilato per garantire che tutti i collaboratori di Dr. Schär Spa ispirino la propria attività specifica al conseguimento degli obiettivi principali della Società, tenendo sempre un comportamento corretto, positivo e rispettoso nello svolgimento dei propri compiti e mansioni, in particolare astenendosi dal tenere condotte illecite e prevenendo la commissione di qualsiasi illeciti, anche considerato tale dalla normativa di cui al D.Lgs. 231/01.

Con il rispetto dei principi del presente Codice Etico la Società mira a garantire il raggiungimento dei più alti standard qualitativi in ogni settore di attività, nel rispetto del principio di legalità di ogni norma sancita a livello nazionale, europeo,

Innovating special nutrition.

DrSchär

internazionale, nel rispetto di ogni singolo lavoratore e di ogni operatore del settore, collaboratore terzo e/o concorrente, e più in generale dei consumatori finali dei prodotti agroalimentari realizzati, della società civile di ogni Paese in cui l'azienda conduce i propri affari, della collettività, dell'ambiente.

2. Valori fondamentali e Modello operativo di Dr. Schär Spa

Dr. Schär Spa ha adottato un sistema di valori fondamentali che vale e deve essere rispettato in ogni società del Gruppo e, più in generale, che collabora con il Gruppo. I valori fondamentali sono diffusi in tutte le società del Gruppo esportando il modello operativo organizzato presso la Società- madre di Postal contenuto nelle seguenti linee guida.

I nostri valori (=modelli di pensiero e comportamento organizzativo)

I nostri valori ci forniscono l'orientamento e ci assicurano che in Dr. Schär tutti parlino la stessa lingua. Rappresentano un punto di riferimento vincolante con il quale ci piace misurarci.

Responsabilità: la responsabilità è il presupposto per un agire sensato; noi ci assumiamo la responsabilità per il bene dei nostri consumatori. Agiamo in modo responsabile e gestiamo le nostre risorse in modo consapevole affinché i nostri prodotti e servizi possano portare il massimo beneficio ai consumatori.

Responsabilità, qualità e sicurezza per i consumatori: i nostri prodotti sono di fondamentale importanza per i nostri consumatori, a volte addirittura vitali. Noi garantiamo la qualità e sicurezza dei nostri prodotti perché il benessere dei nostri consumatori è sempre l'obiettivo primario. La ricerca del massimo grado di sicurezza dimostra il senso di responsabilità dell'azienda Dr. Schär. Sicurezza per i prodotti, per i consumatori e nei rapporti con loro.

Responsabilità, ambiente e salute: la salute si riferisce all'esigenza della Società di trasmettere un senso di benessere ed uno stile di vita positivo sia all'intero che all'esterno della Società. Noi perseguiamo uno sviluppo sostenibile e una gestione efficace delle risorse a disposizione a disposizione della nostra azienda. Dimostriamo oculatezza anche nel rispetto delle risorse del pianeta mantenendo sempre un occhio di riguardo alle generazioni future. Cerchiamo soluzioni sostenibili e lavoriamo per il

successo a lungo termine della nostra impresa, mantenendone in salute l'organizzazione, il personale, ogni sua azione e la sua capacità finanziaria.

Prossimità ai consumatori e tra di noi: la prossimità crea qualità. Noi siamo vicini ai nostri consumatori, vicini ai processi di mercato e ci confrontiamo in un continuo dialogo interno. Esprimiamo e ricerchiamo la prossimità verso i nostri consumatori: sono i nostri committenti, dunque siamo interessati a loro e cerchiamo la loro vicinanza per riconoscerne e comprendere le loro esigenze. Ricerchiamo la prossimità tra di noi sul lavoro, ci stimiamo e ci rispettiamo, siamo cortesi e disponibili gli uni con gli altri. La varietà della nostra comunità internazionale è per noi un arricchimento.

Prossimità alla realtà: noi riconosciamo ciò che ha ed acquista importanza nei nostri mercati, conosciamo i nostri obiettivi e sappiamo con centrarli. Operiamo a livello globale e abbiamo familiarità con le peculiarità e le esigenze locali nei mercati per noi rilevanti.

Progresso: il Progresso è il motore del nostro sviluppo. Le innovazioni ci permettono di migliorare la vita dei nostri consumatori. Per poter sempre convincere appieno i nostri consumatori delle nostre soluzioni, siamo aperti al Nuovo e operiamo con impegno, portando avanti con passione le innovazioni. Pensare al futuro, anticipare gli eventi, essere pronti a progredire nel pensiero, nelle azioni e nelle interazioni, assicura a Dr. Schär una propria evoluzione e permette lo sviluppo attivo di nuove nicchie di mercato.

Principi direttivi (= le linee guida per le azioni dei dirigenti)

I seguenti principi direttivi valgono sia per la direzione che per i collaboratori perché gli obiettivi aziendali possono essere raggiunti solo nel momento in cui gli obiettivi sono condivisi tra la direzione e tutti i collaboratori e questi ultimi si identificano con gli obiettivi e viene dato loro lo spazio necessario per svolgere al meglio la propria prestazione lavorativa.

Istruzione: i giovani collaboratori devono crescere professionalmente. L'azienda provvede alla formazione, ma dà valore anche all'esperienza; per

esperienza si intende l'aver imparato dagli errori, fattore molto importante per lo sviluppo di competenze tecniche e gestionali dei propri collaboratori.

Obiettivi: gli obiettivi devono essere chiari e comprensibili ai collaboratori. Garantire questo aspetto è il primo compito della direzione del personale, poiché solo in questo caso ci si potrà aspettare un contributo responsabile da parte dei collaboratori.

Intesa: il rendimento è assicurato solo se vi è comunicazione, strumento indispensabile al raggiungimento degli obiettivi. Non solo il risultato è importante, altrettanto lo è il percorso, poiché da soli non si raggiunge alcun obiettivo.

Dr. Schär Identity

Siamo in tutto il mondo il massimo punto di riferimento per i nostri consumatori, in quanto li coinvolgiamo e convinciamo grazie a prodotti gustosi e innovativi di altissima qualità.

Noi di Dr. Schär ci affidiamo alla nostra esperienza, alla nostra competenza e alla nostra forza innovativa per migliorare la vita delle persone con specifiche esigenze alimentari. Con la nostra mission, la nostra vision e i nostri valori definiamo l'essenza, il motore, il pensiero guida e la cultura della nostra azienda. Indica il punto in cui vogliamo andare, quello che facciamo e perché lo facciamo, e cosa ci distingue. Grazie alla nostra forza innovativa possiamo compiere la nostra mission e migliorarci continuamente. "Il nostro modello ispiratore" è disponibile per ogni collaboratore da PC attraverso i nostri sistemi ed è inoltre esposta in forma cartacea, è accessibile a tutti i collaboratori sull'intranet Spicy e visibile su quadri appesi alle pareti in varie zone del nostro edificio.

La Dr. Schär Identity è definita attraverso precise politiche aziendali che qui di seguito si riassumono.

I. Politica della qualità

In base al contesto dell'organizzazione ed ai valori contenuti nel documento "Il nostro modello ispiratore" sono definiti gli obiettivi di qualità, come parte della programmazione annuale, e descritti nel piano annuale dei collaboratori con ruoli di responsabilità.

Gli obiettivi di qualità comprendono anche gli obiettivi di sicurezza alimentare.

Estratto dai principi di qualità: Vantaggio competitivo attraverso impegno nella produzione e qualità

Sviluppiamo soluzioni per esigenze nutrizionali specifiche che possano vantare una alta qualità sensoriale e che siano il più possibile naturali. Il nostro obiettivo è di rendere il momento del pasto inclusivo per tutti.

Attraverso l'individuazione delle parti interessate e delle loro richieste ed aspettative è garantito che i requisiti di qualità ai nostri prodotti siano determinati e implementati. Inoltre la comprensione dei temi interni ed esterni che hanno influenza su ciò che Dr. Schär svolge, permette un continuo miglioramento del sistema di gestione.

Nel Dr. Schär Quality Commitment sono descritte le nostre pretese sulla qualità dei nostri prodotti.

II. Politica della sicurezza alimentare

Dr. Schär la sicurezza alimentare ha la massima priorità. Tutte le attività sono allineate in modo tale che la massima protezione possibile della salute del consumatore possa essere garantita dai nostri prodotti.

Questa è una questione centrale nell'esecuzione di tutte le attività per perseguire il mantenimento e il miglioramento continuo della sicurezza alimentare.

La politica di sicurezza alimentare definisce l'obbligo dell'azienda di garantire la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti e quindi di proteggere la salute dei nostri consumatori, di creare e mantenere la cultura della sicurezza alimentare

nell'azienda e di assicurare che le norme e gli obblighi legali in vigore siano rispettati.

Dr. Schär si impegna per la sicurezza alimentare:

- Osservando coscienziosamente le norme di legge vigenti
- producendo e garantendo alimenti legali, autentici e di qualità per particolari esigenze nutrizionali e per fini medici speciali in conformità con responsabilità nei confronti dei loro clienti/consumatori
- con un miglioramento continuo della cultura della sicurezza alimentare e della gestione della sicurezza alimentare
- Perseguendo il miglioramento continuo dei risultati delle "buone pratiche di produzione / igiene" in tutte le fasi della produzione
- Fornendo le condizioni, attraverso la formazione, l'informazione e la sensibilizzazione, per consentire al personale di svolgere, attuare e assumersi la responsabilità dei compiti nell'ambito di questo
- Assicurando che la politica di sicurezza alimentare sia adeguata agli obiettivi, alla natura e all'entità dei rischi dell'azienda

L'attuazione del sistema di gestione integrato: i documenti di gestione sono la base vincolante per l'azione; essi vengono messi in atto mediante rilascio (pubblicazione) da parte di persone autorizzate

Sulla base del contesto dell'organizzazione, sotto l'influenza della Nostro Modello Ispiratore, del Dr. Schär Quality Commitment e del documento "Il nostro impegno per le persone, i prodotti e il pianeta", gli obiettivi di qualità concreti sono definiti nell'ambito della pianificazione annuale e descritti nel piano annuale dei collaboratori responsabili di reparto. Gli obiettivi di qualità comprendono anche obiettivi di sicurezza alimentare.

Determinando le parti interessate e i relativi requisiti e aspettative, si garantisce che i requisiti per la qualità dei nostri prodotti possano essere identificati e implementati. Inoltre, la considerazione di argomenti interni ed esterni, contribuisce al continuo miglioramento del sistema di gestione della qualità

Dr. Schär è consapevole del fatto che devono essere rispettate le norme di legge pertinenti e gli altri requisiti applicabili, che possono anche derivare dalla determinazione del contesto dell'organizzazione. Ne consegue l'obbligo di monitorare i cambiamenti del quadro giuridico e di adottare misure adeguate per adempiere agli obblighi in materia di sicurezza alimentare.

La direzione supporta la gestione della sicurezza alimentare fornendo le risorse e le infrastrutture necessarie, nonché fissando obiettivi strategici e operativi.

La politica di gestione della sicurezza alimentare deve essere rivista periodicamente (almeno una volta all'anno) per garantire che rimanga pertinente e appropriata allo scopo, alle dimensioni e al contesto dell'organizzazione con i suoi rischi e le sue opportunità.

III. Politica dell'energia e dell'ambiente

L'uso consapevole dell'energia e il rispetto per l'ambiente sono fattori importanti per la nostra azienda.

Migliorando in modo sostenibile l'uso dell'energia e dei materiali, e grazie alla tutela ambientale dell'azienda, vogliamo ridurre i nostri consumi, migliorare l'efficienza ed evitare l'inquinamento ambientale.

La raccolta e l'analisi di dati energetici ed ambientali rappresenta la base per individuare e valutare possibili risparmi e miglioramenti in campo ambientale.

Siamo consapevoli che i requisiti di legge in materia e gli altri requisiti applicabili, come si evince dall'analisi del contesto dell'organizzazione, devono essere rispettati e che ne deriva l'obbligo di monitorare le modifiche al quadro normativo e di mettere in atto i relativi provvedimenti a tutela dell'ambiente.

I collaboratori sono invitati a partecipare attivamente management energetico ed ambientale. Da qui la necessità di informare i dipendenti su tutti i fattori, solo in questo modo è possibile raggiungere la consapevolezza ambientale ed energetica assolutamente necessaria.

I processi di produzione sono progettati per contenere l'impiego di risorse (consumo di energia, materiali e acqua, acque reflue, rifiuti) e garantire che l'impatto sull'ecosistema e sull'ambiente circostante sia ridotto al minimo.

Con l'utilizzo delle più moderne tecnologie, Dr. Schär vuole ottenere non solo miglioramenti qualitativi e ottimizzazioni in tutti i settori, ma anche progressi nella sostenibilità ambientale e miglioramento dell'efficienza energetica. Ciò implica per tutti collaboratori l'obbligo di seguire i nuovi sviluppi tecnologici e di verificarne l'applicabilità ai processi, nonché di tenere in considerazione gli aspetti dell'efficienza energetica e della sostenibilità ecologica nella pianificazione e nell'acquisto di nuove apparecchiature nonché nella manutenzione degli impianti esistenti.

È importante per Dr. Schär evitare la produzione di rifiuti residui e riciclare il maggior numero possibile di materiali. L'obiettivo viene raggiunto attuando una raccolta differenziata dei rifiuti di produzione e degli altri rifiuti diversi.

La Direzione supporta il sistema di gestione energetica e ambientale attraverso la fornitura di risorse e le infrastrutture necessarie, nonché attraverso la creazione di obiettivi strategici e operativi in materia di energia ed ambiente.

Dr. Schär è consapevole del fatto che è necessario rispettare le norme di legge e gli altri requisiti applicabili, compresi quelli che possono emergere dall'analisi del contesto dell'organizzazione. Ciò comporta l'obbligo di monitorare i cambiamenti del quadro giuridico e di adottare adeguate misure a tutela dell'ambiente.

IV. Politica di sicurezza sul lavoro e la tutela della salute (Politica SGA)

Tutte le attività dell'azienda riguardanti la sicurezza e salute sul lavoro sono organizzate in modo tale da salvaguardare nel miglior modo possibile la sicurezza dei lavoratori e la loro salute, nonché rispettare le prescrizioni delle leggi relative alla sicurezza sul lavoro per ogni paese.

A questo scopo è stato introdotto e attuato il sistema di gestione SGA con l'obiettivo di raggiungere o migliorare i seguenti aspetti:

- Il continuo miglioramento della sicurezza sul lavoro e della difesa della salute, come ad es. i processi, che vengono sistematicamente analizzati alla ricerca di possibili pericoli, vengono fissate predisposizioni, trasformati, controllati e giudicati.
- Incentivazione della motivazione dei collaboratori attraverso la sicurezza e la difesa della salute sul posto di lavoro
- Un legame attivo con i collaboratori
- Riduzione degli infortuni
- Aumento del rendimento effettivo attraverso la riduzione delle ore lavorative perdute (per es. malattia)
- Riduzione dei costi (causati da multe per eventuali infrazioni della legge, perdita di ore lavorative in produzione, organizzazione del processo poco chiara ecc.)
- Riduzione dei rischi attraverso l'introduzione di chiari obiettivi e responsabilità
- Riduzione dei rischi nei confronti di lavoratori e di altri soggetti interessati che potrebbero essere esclusi dal sistema organizzativo interno di prevenzione dei rischi.
- Rafforzamento della consapevolezza in materia di sicurezza sul lavoro e sui rischi per la salute
- Un coinvolgimento nel sistema di gestione SGA non solo dei collaboratori Dr. Schär, ma degli occupati (lavoratori interinali, praticanti, appaltatori e prestatori di servizio esterni)

La politica della sicurezza e salute sul lavoro definisce gli obblighi dell'azienda Dr. Schär SPA, in riferimento alla creazione ed al rispetto della consapevolezza in materia di tutela della sicurezza e della salute sul lavoro, alla definizione, valutazione e rispetto del sistema di gestione SGA, al miglioramento continuo ed all'attuazione di obiettivi ed attività definite.

L'azienda Dr. Schär garantisce che:

- la politica della sicurezza e salute sul lavoro è adeguata in riferimento alle finalità, tipo ed entità dei rischi in azienda;
- il lavoro è organizzato nel rispetto delle disposizioni di legge e degli obblighi in materia di sicurezza e salute dei lavoratori/occupati vigenti in ciascun Paese nel quale la Società opera;
- gli obiettivi ed i programmi per la sicurezza e salute sul lavoro sono definiti, attuati e verificati costantemente;
- la politica della sicurezza e salute sul lavoro è accessibile a tutti i collaboratori e collaboratori ed è indicata e diffusa tra tutti i lavoratori e collaboratori attraverso programmi di informazione, formazione ed aggiornamento continui.

A tali fini Dr. Schär si impegna verso i propri collaboratori a:

- rispettare coscientemente le attuali disposizioni giuridiche in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- perseguire in tutte le fasi della produzione un miglioramento continuo dei risultati in termini di sicurezza sul lavoro e tutela della salute dei lavoratori;
- consentire attraverso l'addestramento, l'informazione e la sensibilizzazione che i collaboratori siano in grado di svolgere e attuare i compiti in materia di sicurezza e salute sul lavoro, e si responsabilizzino;
- coinvolgere attivamente tutti i collaboratori, a seconda delle funzioni e delle competenze, nella realizzazione degli obiettivi per la sicurezza e salute sul lavoro.

A tali fini ogni collaboratore si impegna verso i suoi colleghi e verso Dr. Schär a rispettare la politica aziendale sulla salute e sicurezza ed a rispettare tutte le procedure, direttive ed istruzioni dei manuali della Società.

La politica della salute e sicurezza sul lavoro viene verificata periodicamente (almeno una volta all'anno) per garantire che rimanga pertinente e adeguata allo scopo, alle dimensioni e al contesto dell'organizzazione con i suoi rischi e le sue opportunità.

V. **Politica della sicurezza delle informazioni**

La politica di sicurezza delle informazioni è rivolta a tutti i collaboratori del Gruppo Dr. Schär in tutte le sedi nel mondo, e per i gruppi di riferimento (fornitori, logistica, fornitori di terze parti e fornitori di servizi).

La conoscenza e il know-how che abbiamo costruito nel corso degli anni è un bene prezioso da tutelare all'interno e all'esterno attraverso una valutazione sistematica dei rischi associati alla situazione.

La protezione contro l'accesso non autorizzato in tutti i settori della nostra azienda è un fattore chiave per la sicurezza a lungo termine del Gruppo Dr. Schär. L'allineamento sistematico della sicurezza delle informazioni garantisce e protegge il successo aziendale. L'attuazione della strategia e degli obiettivi, allineata ai nostri processi, possono contribuire a dare valore e sicurezza alla società.

I nostri obiettivi sono:

- identificare i rischi a tutti i livelli della società, controllare, ridurre i rischi al livello di sicurezza delle informazioni definito con le necessarie misure di sicurezza, e quindi limitare possibili danni alla società.
- raggiungere coerenza ed efficienza attraverso un management della sicurezza delle informazioni strutturato (ISM) e con linee guida adeguate ed uniformi.
- promuovere la comprensione e la consapevolezza dell'importanza del tema della sicurezza delle informazioni.

Dobbiamo essere consapevoli del fatto che è estremamente importante proteggere da accessi non autorizzati la nostra esperienza, le nostre conoscenze, la nostra tecnologia e i processi, ed i segreti operativi e di business aziendali.

A tali fini Dr. Schär Spa è allineata al rispetto della normativa nazionale del D.lgs. 196/03 come integrato dal D.lgs. 101/18 e dal Reg. UE 679/2016, cosiddetto GDPR.

La Missione di Dr. Schär Spa (= linee guida di strategia)

Nei nostri principi aziendali abbiamo definito chiaramente ciò per cui lottiamo, cosa ci motiva e come raggiungiamo il nostro obiettivo.

La nostra vision: Siamo in tutto il mondo il massimo punto di riferimento per i nostri consumatori, in quanto li coinvolgiamo e convinciamo grazie a prodotti gustosi e innovativi di altissima qualità.

La nostra mission: Miglioriamo la vita di persone con specifiche esigenze alimentari.

Massima strategica: Le innovazioni sono il mezzo per compiere la nostra mission e avvicinarci passo dopo passo alla realizzazione della nostra vision. Lo spirito di innovazione è il segreto che ci sostiene. Noi siamo attenti e ambiziosi quando si tratta di capire le esigenze regionali e riconoscere nuovi bisogni. Collaboriamo con scienziati indipendenti e investiamo in attività di ricerca e sviluppo al fine di migliorare continuamente i nostri prodotti e svilupparne di nuovi. La qualità dei nostri prodotti crea qualità di vita. Un prodotto è per noi un'innovazione solo se contribuisce a migliorare la vita dei nostri consumatori. Ciò premesso, siamo veloci a introdurre innovazioni sul mercato con l'obiettivo di mantenere il nostro vantaggio competitivo. Per la qualità di vita dei nostri consumatori e per il nostro successo imprenditoriale

I principi, qui di seguito formulati, di una cultura aziendale di successo dovrebbero farci da riferimento e, in questo modo, aiutarci a centrare i nostri obiettivi.

Futuro: Ambizione per un rinnovamento continuo. Dinamicità per essere pronti a nuove sfide. Cultura per orientamento e fedeltà agli impegni.

Collaboratori: Responsabilità per il proprio agire. Incentivazione per i migliori cervelli di domani. Prospettive per uno sviluppo ottimale.

Bisogno: Empatia per una comprensione profonda. Qualità per prodotti di punta. Ricerca per normalità e qualità della vita.

Performance: Valore aggiuntivo per i nostri consumatori. Continuo miglioramento per avvantaggiarsi sulla concorrenza. Attenzione per condividere i successi.

Marchio: Salute per vivere bene. Immagine positiva per una forte SÍ alla vita. Aspirazione per un'ottima reputazione.

Management: Competenza per trasparenza e apertura. Pianificazione per lavorare orientati verso gli obiettivi. Organizzazione per una chiara catena di responsabilità.

Prodotto: Beneficio per prodotti unici. Argomentazione per una vita migliore. Originalità per gestire le attività in tutto il mondo.

Capitale: Coraggio per la disponibilità agli investimenti. Lungimiranza per una valutazione realistica dei rischi. Consapevolezza per una gestione scrupolosa delle risorse.

3. Precetti generali di immediata applicazione e modelli di comportamento per tutte le società e tutti i collaboratori Dr. Schär

Al fine di realizzare i valori fondanti l'azione di Dr. Schär sia nelle società italiane sia in quelle di tutto il Gruppo e nel mondo, nonché al fine di tradurre in realtà gli obiettivi che si prefigge, la Società ha deciso di dotarsi del presente Codice Etico di carattere precettivo e di immediata applicazione nei confronti di tutto il personale e di tutti coloro che entrano in qualsiasi modo in contatto con la società.

In particolare tutto il personale, ovunque dislocato ed ovunque sia chiamato ad operare, è tenuto ad uniformarsi ai principi fondamentali dettati dalle norme deontologiche della Società e espresse nel regolamento aziendale della Società, nonché nelle seguenti norme integrative.

L'azienda e tutti i suoi collaboratori si impegnano a:

- attenersi alla legislazione generale, ai regolamenti interni di igiene e sicurezza alimentare nonché di igiene e sicurezza sul lavoro, altresì a tutti regolamenti e direttive aziendali ed al presente Codice Etico;
- attenersi alla legislazione relativa alla sicurezza sul lavoro e le direttive interne sulla sicurezza;
- conoscere e applicare le norme nei rispettivi campi lavorativi;
- prestare attenzione ed intervenire nel caso di inadempimento di altri collaboratori alle norme e direttive interne;
- attenersi a tutti i modelli di comportamento e precetti generali di immediata applicazione di seguito indicati.

1. Buona gestione e collaborazione

Attraverso il proprio impegno personale e le proprie doti gestionali, ogni componente del consiglio direttivo e di vigilanza e la dirigenza è responsabile della creazione di un ambiente lavorativo, nel quale i lavoratori possano adempiere alle

proprie mansioni. La responsabilità, la fiducia, l'innovazione e il rispetto delle norme, dei regolamenti interni e del codice etico hanno particolare importanza.

2. Imparzialità e accuratezza

Tutte le attività della ditta devono essere perseguite secondo il principio di correttezza ed ogni attività eseguita con accuratezza.

3. Lotta contro la corruzione e il conflitto d'interessi

La Società ripudia ogni genere di corruzione e vieta ogni condotta di corruzione a qualsiasi livello, tanto nei confronti tanto degli enti pubblici e dei pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio che per essi operano, quanto nei confronti di altri enti privati. Dr. Schär S.p.A. contribuisce alla lotta alla corruzione anche evitando che la Società ed i suoi operatori possano accedere a denaro e/o a denaro contante così da evitare possibilità ed occasioni di corruzioni. La Società si impegna a reprimere ogni condotta di corruzione che dovesse verificare al suo interno adottando tutti i provvedimenti necessari ed utili.

La Società evita il conflitto di interessi, secondo la normativa di ciascun Paese nella quale opera.

4. Rispetto del mercato e della concorrenza

La Dr. Schär si impegna per una concorrenza corretta e aperta nei mercati di tutto il mondo. L'azienda, la dirigenza, i suoi collaboratori o delegati non possono essere coinvolti in pratiche illegali, che comportino una concorrenza disonesta.

La Società vieta espressamente l'utilizzo e rifiuta nei propri confronti qualsiasi pratica commerciale illecita e scorretta, in quanto contraria ai principi di buona fede e correttezza ed imposta unilateralmente da un contraente alla sua controparte, così come definite dalla Direttiva (UE) 2019/633 in materia di pratiche commerciali sleali nei rapporti tra imprese della filiera agricola e alimentare e così come recepita in ciascuno Stato membro dell'Unione (in Italia dal D.lgs. 198/2021).

5. Protezione dei dati (Personal Data)

Per garantire la protezione dei dati personali, durante il loro trattamento, ogni membro dell'azienda si impegna ad attenersi alle disposizioni vigenti. Ogni società del Gruppo adotti sistemi di protezione dei dati personali secondo nel rispetto della legislazione vigente. A tali fini Dr. Schär Spa ha adottato un Modello Privacy allineato al rispetto della normativa nazionale del D.lgs. 196/03, così come integrato dal D.lgs. 101/18 e dal Reg. UE 679/2016, cosiddetto GDPR.

La Società vieta ogni condotta che consenta lesione dei dati personali degli interessati dai trattamenti che pone in essere e riconosce ad ogni soggetto i propri diritti. Adotta ogni opportuna misura di sicurezza per evitare potenziali Data Breach e per evitarne gli effetti negative sulle persone delle quali custodisce i dati.

6. Riservatezza delle informazioni (Know –How e Segreti aziendali)

Le informazioni confidenziali aziendali e industriali devono essere trattate con riservatezza. Ciò vale anche per altre informazioni che Dr. Schär, i suoi partner commerciali e i suoi clienti hanno interesse a tenere segrete. Queste informazioni non possono essere divulgate a estranei, senza permesso. La Società vincola ogni proprio collaboratore al divieto di concorrenza sleale ed alla segretezza e riservatezza di tutte le informazioni apprese nell'esercizio del proprio lavoro anche dopo la scadenza del rapporto di lavoro, o dopo la conclusione del rapporto commerciale.

La Società tutela le proprie informazioni confidenziali, aziendali e commerciali, il proprio know-how ed i propri segreti aziendali secondo le norme di ciascun Paese nel quale opera, contro chiunque violi tali segreti.

7. Comunicazione trasparente e corretta

Le informazioni di qualsiasi tipo ed incorporate in qualsiasi documento, analogico o informatico, destinati all'interno o all'esterno dell'azienda, devono essere vere, complete, inerenti, obiettive, corrette, opportune e comprensibili.

È vietato formare documenti il cui contenuto sia scientemente falso o falsificato e manomesso, incompleto, non inerente, non obiettivo, inopportuno, incomprensibile; particolare attenzione deve essere rivolta da ciascun operatore nella formazione di documenti rivolti ad autorità pubbliche amministrative e/o di vigilanza, nonché di documenti destinati ad avere efficacia probatoria, nonché a documenti anche interni destinati a ricostruire operazioni o transazioni commerciali, e destinati ad essere utilizzati nella rendicontazione interna contabile e nella formazione dei bilanci e delle dichiarazioni fiscali.

Nella comunicazione interna ed esterna, anche verso i terzi e con il pubblico e/o a fini pubblicitari la Società si basa sui seguenti principi:

- la Società rilascia informazioni relative soltanto alla propria attività ed ai propri prodotti o ad iniziative di particolare valore per la collettività;
- la Società non rilascia informazioni riguardo ai rapporti con i propri clienti, né a questioni riguardanti rapporti con i collaboratori o con i concorrenti;
- la Società gestisce la propria pubblicità attenendosi a pratiche corrette e non ingannevoli;
- la Società non opera su social media commentando maldicenze o intervenendo in qualsiasi genere di campagna mediatica di “haters”;
- la Società vieta l'utilizzo della propria rete di comunicazione interna e/o esterna, nonché dei propri canali di informazione per la propaganda e la diffusione di messaggi inneggianti a fascismo e nazismo, ovvero basati sulla negazione, apologia e minimizzazione di fascismo e nazismo, di razzismo e xenofobia, della Shoah o dei crimini di genocidio, dei crimini contro l'umanità e dei crimini di guerra;
- la Società seleziona persone di riferimento e di gradimento che hanno contatti con i media per le attività che li dovessero coinvolgerli;
- in ogni caso, ogni comunicazione esterna e diretta ai media o social media deve essere autorizzata dal vertice aziendale prima della pubblicazione.

8. Organizzazione della Sicurezza sul lavoro dei lavoratori e dei collaboratori – sorveglianza diffusa

Ogni membro degli organi societari di amministrazione e direzione nonché di vigilanza, il board e l'alto management, i dirigenti, i responsabili di ogni stabilimento, divisione aziendale e reparto, altresì ogni collaboratore coinvolto nel sistema sicurezza è tenuto a adottare tutti i provvedimenti più adatti ad evitare o a riconoscere in tempo ed a minimizzazione situazioni di rischio per la salute e la sicurezza di tutti lavoratori ed i collaboratori.

Dr. Schär pretende presso ogni Società del Gruppo l'adozione degli standard di sicurezza più elevati, un costante monitoraggio della sicurezza sul lavoro, il rispetto di tutte le norme e disposizioni che regolano la materia della sicurezza sul lavoro nel Paese in cui la Società opera ovvero adeguandosi agli standard indicati dal Headquarter se superiori.

Dr. Schär pretende presso ogni Società del Gruppo l'adozione di adeguati programmi di informazione, formazione ed aggiornamento dei collaboratori in materia al fine di ottenere una capillare ed attenta sensibilizzazione degli operatori.

Ogni lavoratore e collaboratore è tenuto a conoscere le regole di sicurezze interne all'azienda, allo stabilimento, al reparto nel quale opera ed è tenuto ad adoperarsi nella sorveglianza attiva sulla sicurezza sul lavoro con responsabilità anche verso gli altri.

In particolare ogni lavoratore e collaboratore, anche non formalmente inserito nel sistema di sorveglianza e munito di particolari poteri di intervento è tenuto a rispettare le direttive ed istruzioni operative di prevenzioni di pericoli e rischi di infortunio per sé, con attenzione agli effetti del proprio lavoro verso gli altri, nonché a prestare attenzione ed intervenire nel caso di inadempimento di altri collaboratori alle norme e direttive interne, per la tutela propria, del collaboratore inadempiente e di altri terzi.

9. Rispetto dei sistemi di controllo e di sicurezza dei Prodotti Alimentari – sorveglianza diffusa

Dr. Schär pretende presso ogni Società del Gruppo l'adozione degli standard più elevati di sicurezza alimentare, con costante monitoraggio della sicurezza dei prodotti e dei processi e delle attività di produzione degli alimenti specifici, nel rispetto di tutte le normative nazionali, europee, internazionali che regolano la materia con riferimento:

- all'igiene degli alimenti;
- ai controlli integrati;
- alla tracciabilità e rintracciabilità degli alimenti;
- all'etichettatura dei prodotti;
- al richiamo dei prodotti alimentari a rischio da parte degli operatori del settore alimentare (OSA);
- al rispetto del sistema europeo di "Allerta Rapido" per alimenti e mangimi;
- alle norme relative all'uso dei pesticidi, degli integratori alimentari, dei coloranti, dei residui di farmaci veterinari e contaminanti, delle addizioni di vitamine, minerali e sostanze analoghe;
- alle norme sul packaging e sui materiali e prodotti a contatto con gli alimenti;
- alle regole di importazione/esportazione dei prodotti alimentari.

10. Protezione delle risorse aziendali

Tutti i collaboratori devono proteggere i beni aziendali che sono assegnati e consegnati per l'esercizio delle rispettive attività, nonché tutte le proprietà aziendali (di natura materiale e immateriale) e, in generale, tutte le risorse dell'azienda e utilizzarle in maniera corrispondente alla loro destinazione nonché in modo efficiente.

È vietato l'utilizzo di beni e risorse aziendali come proprie e per il solo vantaggio personale.

11. Rispetto per l' ambiente

Tutti i collaboratori devono rispettare gli obblighi normativi in materia di ambiente e i regolamenti aziendali, ciascuno eseguendo le proprie mansioni in modo da preservare le risorse naturali e in modo da prevenire l'inquinamento ambientale.

Dr. Schär si impegna a controllare e limitare il più possibile l'impatto delle proprie attività sull'ambiente nel quale si trova ad operare, nonché di evitare ripercussioni negative sull'ambiente e per l'ambiente.

Con senso di responsabilità la Società ricerca le tecnologie più moderne ed adatte ad evitare garantire la sostenibilità della propria economia, il maggiore risparmio energetico perseguibile e, così, la migliore tutela dell'ambiente possibile.

12. Relazioni d'affari corrette

Dr. Schär si impegna a instaurare tutte le relazioni d'affari anche internazionali nel rispetto delle leggi vigenti. Per questo motivo, la Società seleziona i propri partner commerciali eseguendo controlli formali e sostanziali, nonché audit di qualità, nonché verifiche nei limiti del possibile sull'affidabilità, l'origine e i mezzi finanziari dei propri partner nazionali, europei, internazionali.

La Società presta particolare attenzione ai rapporti tenuti con i partner che hanno sede dislocata nei Paesi Black List così come da ultimo individuati nell'ultimo Consiglio Europeo del 24 febbraio 2022.

13. Documentazione di transazioni commerciali, corretti resoconti finanziari e estratti conto

Tutte le transazioni d'affari devono avvenire in conformità a leggi e regolamenti interni dei Paesi nei quali la Società opera.

È obbligatoria in ciascuna società del Gruppo, ciascuno stabilimento produttivo o sede commerciale e/o centro di ricerca l'istituzione di tutte le scritture contabili obbligatorie.

È consentito l'utilizzo di sistemi gestionali informatizzati ed automatizzati di gestione delle transazioni commerciali e della contabilità di supporto alle attività ordinarie, al fine di sistematizzare e facilitare la rendicontazione delle attività e degli affari.

È, per contro, vietata l'istituzione e la tenuta di libri contabili e/o annotazioni alternativi a quelli obbligatori. Nell'utilizzo di eventuali scritture di supporto, funzionali alla redazione e predisposizione di quelli obbligatori, è fatto obbligo di riportare annotazioni vere, complete, inerenti, obiettive, corrette e comprensibili.

È fatto obbligo di tutti i collaboratori della contabilità di formare documenti completi, inerenti, obiettivi, corretti e comprensibili, veritieri quanto all'annotazione e rendicontazione dei costi. Particolare attenzione vale per l'elaborazione dei documenti per il bilancio di fine anno, che si basano su verità, precisione e completezza. È vietato formare documenti falsi o manomettere documenti atti a documentare transazione commerciali interne o con l'estero, o atti a documentare operazioni finanziarie.

14. Rifiuto di rapporti lavorativi illegali presso la Società e gli altri enti che hanno rapporto con la Società

Dr. Schär rifiuta il ricorso allo sfruttamento illecito ed irregolare del lavoro. Presso le Società del Gruppo pretende il rispetto di tutte le norme e disposizioni che regolano i rapporti di lavoro in relazione alla contrattazione collettiva o alle regole vigenti in ciascun Paese nel quale la Società è attiva.

Dr. Schär pretende il rispetto delle norme e disposizioni che regolano i rapporti di lavoro anche dai propri partner commerciali e, tali fini, seleziona i propri partner anche verificando il rispetto da parte di questi della regolarità contributiva, mediante controllo periodico della DURC o dei documenti equipollenti nei Paesi diversi dall'Italia.

Innovating special nutrition.

DrSchär

Quando ricorre ad Agenzie di lavoro interinale, la Società verifica ed accede soltanto alle agenzie accreditate dal Ministero del competente o dagli organi statali equipollenti negli altri Paesi.

4. Direttive di condotta specifiche per tutti i collaboratori

Al fine del migliore raggiungimento di tutti i sopra indicati fini Dr. Schär Spa impartisce a tutti i collaboratori le seguenti **Direttive di Condotta**.

1. Rapporti con i clienti e consumatori

Ogni collaboratore di Dr. Schär S.p.A. si impegna a:

- intraprendere una relazione stabile, duratura e corretta con i clienti e consumatori
- comportarsi con responsabilità, affidabilità e fiducia nei rapporti con i clienti e consumatori
- evitare rapporti d'affari con clienti sospettati di azioni illegali

2. Rapporti con i fornitori

Per assicurare la qualità e economicità delle prestazioni, l'azienda si basa sulle competenze e capacità di fornitori e subappaltatori. Regolarmente vengono valutate molteplici offerte per contrastare in maniera efficace una dipendenza unilaterale. Nei rapporti con i fornitori e i lavoratori esterni la ditta segue i principi dell'efficienza professionale, correttezza, serietà, fiducia e qualità. Le prestazioni dei fornitori vengono analizzate tramite un'apposita valutazione per i fornitori e tramite Audit e vengono esaminate regolarmente.

3. Rapporti con la pubblica amministrazione

I rapporti dell'azienda con la pubblica amministrazione sono basati sui principi della correttezza e integrità. Ognuno è obbligato a non influenzare la pubblica amministrazione per ricevere un vantaggio o un trattamento privilegiato. Se una simile infrazione o un simile tentativo viene notato, deve essere prontamente segnalato accedendo alla procedura Whistleblowing.

4. Spese di rappresentanza, omaggi, liberalità e sponsoring

La Società nelle sue attività può elargire omaggi a clienti, dipendenti, parti terze.

Altresì la società, nei rapporti con la collettività, può concedere liberalità o contratti di sponsoring.

Ciascuna di queste azioni ed attività, è deliberata dal vertice aziendale ed avviene nel rispetto dei limiti previsti dall'ordinamento giuridico, sia con riferimento alle spese di rappresentanza ed agli omaggi (il cui valore è contenuto nei limiti della deducibilità fiscale), sia con riferimento a liberalità e sponsoring verso la collettività (associazioni culturali e/o sportive e simili).

In ogni caso, l'accesso a tali pratiche commerciali è escluso nei rapporti diretti e/o indiretti con esponenti della P.A., nonché in tutti i casi le relazioni di sponsoring mancano di un contratto e di un interesse per la Società, altresì in tutti i casi in cui omaggi, regali e liberalità trasmodano relazioni normali di cortesia e non sono contenute in un modico valore, per tale intendendosi un valore non eccedente € 250.

5. Rapporti con i collaboratori

I collaboratori sono un fattore importante per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Lo sviluppo personale e specifico di ogni collaboratore viene incentivato attraverso colloqui regolari, trasparenti accordi sugli obiettivi e provvedimenti per la formazione continua, formando in questo modo un clima di lavoro ottimale.

La sicurezza e la salute del collaboratore è sempre un punto centrale per l'azienda: tutti i collaboratori, a qualunque livello, sono chiamati a conoscere e rispettare le regole di sicurezza aziendale ed a farle rispettare agli altri collaboratori e colleghi.

Il rapporto tra il datore di lavoro e il lavoratore si basa sulla consapevolezza comune che il rispetto di alti standard etici e giuridici è nell'interesse di entrambe le parti, che a tutti i lavoratori deve essere data pari opportunità di esprimere le proprie capacità e che l'espressione di tali capacità e la messa a disposizione di alte performances da parte del collaboratore, consente alla Società di mettere in campo un sistema stipendiale motivante.

Rapportandosi con i propri lavoratori e collaboratori Dr. Schär si attiene ai seguenti principi, li applica e ne pretende il rispetto da tutto il personale:

- l'accesso al lavoro presso la Società è garantito in condizioni di legalità (con riferimento all'età minima, all'idoneità psico-fisica ed alle altre condizioni di legalità di accesso al lavoro), senza alcun genere di distinzione o discriminazione per ragioni di razza, di colore, di sesso o orientamento sessuale, di lingua, di religione, di opinione politica o di altro genere, di origine nazionale o sociale, di ricchezza, di nascita o di altra condizione; nella selezione tra più candidati la Società sceglie la risorsa in relazione alle capacità personali dimostrate nei colloqui;
- ogni contratto di collaborazione/lavoro è regolato dalla legge applicabile in relazione al ruolo ed alla figura professionale assunta, al tipo di rapporto instaurato, all'inquadramento relativo alle mansioni ed agli incarichi specifici affidati alla risorsa;
- è garantita formazione costante al collaboratore al fine della sua crescita professionale;
- i collaboratori possono ambire a promozione in ragione delle loro prestazioni, competenze e capacità;
- la società garantisce e tutela ciascun lavoratore e collaboratore da mobbing, molestie sul lavoro di qualsiasi genere, atteggiamenti vessatori dei superiori gerarchici come di altri collaboratori e colleghi, atti discriminatori per ragioni di razza, di colore, di sesso o orientamento sessuale, di lingua, di religione, di opinione politica o di altro genere, di origine nazionale o sociale, di ricchezza, di nascita o di altra condizione o conflitti di qualsiasi altro genere;
- i nuovi collaboratori vengono formati ed informati sul presente Codice Etico e sulla sua immediata applicabilità e cogenza anche a fini disciplinari.

Ogni lavoratore e collaboratore di Dr. Schär di ogni e qualsiasi livello, ovunque si trovi ad operare, nei rapporti con qualsiasi stakeholder, cliente, fornitore, collaboratore esterno o interno, superiore gerarchico o sottoposto, si impegna al rispetto, applica e pretende il rispetto:

- delle leggi in vigore, dei regolamenti interni così come del Modello organizzativo e del presente Codice Etico;
- dei diritti umani, della lealtà, onestà, integrità, del senso etico e di responsabilità nel lavoro e negli affari, della trasparenza e della correttezza;
- del dovere di evitare in ogni rapporto il conflitto d'interessi propri e, così, dell'obbligo di segnalare un eventuale rapporto di parentela con un partner d'affari;
- del dovere di trattare le informazioni aziendali con assoluta riservatezza e di proteggere il patrimonio materiale ed immateriale della Società, nonché i segreti aziendali;
- del divieto di utilizzare i beni, le risorse e i materiali dell'azienda per scopi illeciti;
- dell'obbligo di rifiutare regalie o altre utilità, salvo quelli d'uso e di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito di normali relazioni di cortesia, intendendosi per omaggi di modico valore quelli non eccedenti € 250;
- del divieto di chiedere qualsiasi genere di favore o favoreggiamento che vada contro il presente Codice Etico.

6. Controllo Diffuso (Procedura Whistleblowing)

Tutti i collaboratori sono tenuti ad informare i propri superiori, o in casi gravi direttamente l'ODV, quando sono a conoscenza di ogni infrazione alle norme di legge applicabili ovvero alle regole, procedure istruzioni e direttive aziendali interne oppure previste dal Modello organizzativo o delle politiche e delle regole espressamente previste dal presente Codice Etico che costituiscano o possano costituire:

- reato o illecito amministrativo;
- mancato rispetto di obblighi di legge;
- pericolo per la salute e sicurezza dei collaboratori di Dr. Schär di altri individui;
- pericolo per la salute e sicurezza della collettività per prodotti non sicuri;

- qualsiasi violazione di disposizioni in materia contabili;
- qualsiasi diffusione o divulgazione di notizie aziendali riservate;
- qualsiasi consegna e accettazione di regali o favori fuori dei casi in cui è consentito;
- accettazione di incarichi che infrangono norme interne e legislative oppure il Codice Etico aziendale;
- qualsiasi occultamento o soppressione di informazioni relative a segnalazioni.

In tal modo, ciascun destinatario del Codice Etico è tenuto sia al suo rispetto sia, al contempo, alla vigilanza sul suo rispetto.

Dr. Schär affida a tutto il proprio personale la responsabilità sul rispetto dei valori fondamentali della Società stessa.

Con la propria segnalazione ciascun collaboratore può rivelare, in buona fede, i casi di violazione delle regole suddette da parte di qualsiasi altro dipendente di qualunque livello, anche sovraordinato al segnalante.

Sono vietate le segnalazioni effettuate in mala fede o con dolo, al solo fine di danneggiare un altro collaboratore.

La procedura di segnalazione e l'azione conseguente della società devono essere ispirate ai seguenti principi:

- la Società appresta canali di segnalazione idonei a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante, dei quali almeno uno idoneo a garantire l'anonimato con modalità informatiche;
- a seguito di ogni segnalazione il titolare del potere disciplinare e l'ODV provvederanno ad istruire, ciascuno per le sue finalità specifiche, una indagine interna di verifica e controllo della trasgressione;
- in ipotesi di esercizio di azione disciplinare contro il dipendente destinatario della segnalazione altrui, questi avrà comunque diritto a predisporre le proprie difese entro congruo termine nonché di richiedere ed ottenere la propria audizione personale avanti l'organo disciplinare;

- la Società adotterà ogni eventuale provvedimento disciplinare per fare cessare il comportamento scorretto del dipendente, ovvero provvederà a suggerire al Consiglio di Amministrazione la necessità di adottare nuove e migliori procedure a tutela dei valori messi in pericolo dal comportamento del dipendente, qualora questi risulti avere comunque agito in modo conforme alle procedure della Società ovvero in modo conforme al presente Codice Etico;
- la Società vieta e sanziona gli atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione;
- la Società vieta e sanziona ogni violazione delle misure di tutela del segnalante;
- la Società vieta e sanziona chiunque effettui segnalazioni infondate con dolo o colpa.

La Società ha predisposto apposito modulo per eseguire le segnalazioni della procedura whistleblowing; in ogni caso ogni segnalazione deve contenere:

- a) le generalità del segnalante e la funzione svolta all'interno dell'organizzazione;
- b) la descrizione della condotta illecita, o della violazione rilevata;
- c) la regola aziendale o il principio etico che si assumono violati;
- d) le circostanze e gli elementi di fatto che comprovano la violazione;
- e) l'occasione nella quale la condotta illecita è stata rilevata.

La segnalazione del dipendente deve essere effettuata in buona fede, descrivendo più accuratamente possibile i comportamenti ritenuti illeciti, dannosi o pericolosi rilevati e perseguendo la sola finalità di permettere alla Società il controllo sulla violazione e l'adozione di ogni più opportuno provvedimento.

Benché al fine di garantire la tutela e l'anonimato del segnalante verso i terzi ogni segnalazione debba essere sottoscritta, Dr. Schär ritiene di accettare anche eventuali segnalazioni anonime, trattandole tuttavia solo come avvisi di non conformità e riservandosi la facoltà di verificarle in relazione alla effettiva gravità.

Conseguenze della segnalazione per il segnalante:

1. La segnalazione del dipendente non comporta per il segnalante alcun tipo di responsabilità disciplinare, civile e penale, fatti ovviamente salvi i casi di segnalazioni rivelatasi infondate o effettuate con dolo e mala fede contro altri dipendenti.
2. Al dipendente segnalante in buona fede è garantito l'anonimato verso il segnalato, piena riservatezza e tutela contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione in tutte le fasi di gestione della segnalazione, ivi comprese quelle di indagine interna e/o di svolgimento di eventuale procedimento disciplinare, nonché quelle successive alla eventuale irrogazione di sanzione, se la segnalazione di illecito risulta fondata.
3. L'anonimato e la tutela della riservatezza sono con escluse per le sole e tutte le segnalazioni effettuate con dolo o colpa grave che si rivelino infondate, ovvero effettuate per calunnia, al fine di consentire all'incolpato in mala fede la tutela dei propri diritti di difesa e/o risarcitori.

A seguito di segnalazione, il titolare del potere disciplinare, garantendo adeguati flussi informativi all'ODV, provvederà ad istruire un procedimento nel rispetto dei principi fondamentali già richiamati nel Sistema Sanzionatorio.

In ipotesi di esercizio di azione disciplinare contro il dipendente destinatario della segnalazione altrui, questi avrà comunque diritto a predisporre le proprie difese secondo il procedimento disciplinare previsto dal CCNL applicabile (CCNL Industria Alimentare), nonché di richiedere ed ottenere la propria audizione personale avanti l'organo disciplinare.

Nel corso del procedimento disciplinare è ammessa deroga all'anonimato del segnalante soltanto al fine di garantire il diritto di difesa dell'incolpato nelle seguenti ipotesi:

- se la contestazione dell'addebito disciplinare è fondata su accertamenti distinti e ulteriori rispetto alla segnalazione, l'identità del segnalante va mantenuta riservata e può essere rivelata soltanto con il suo espresso consenso;
- se la contestazione dell'addebito disciplinare è fondata, in tutto o in parte sostanziale ed essenziale, sulla segnalazione, l'identità del segnalante può essere rivelata, anche contro il suo consenso, ove la sua conoscenza sia assolutamente indispensabile per la difesa dell'incolpato.

Eventuali casi di ritorsione o di violenza privata o di discriminazione posti in essere contro un dipendente, da parte di altro, colpito da sanzione disciplinare per un fatto dallo stesso segnalato alla Società attraverso la procedura di segnalazione sin qui descritta, comporterà l'esercizio di azione disciplinare contro l'autore della ritorsione o violenza privata o discriminazione e sarà punita con le sanzioni previste dal sistema sanzionatorio del presente Modello Organizzativo.

Dr. Schär Spa consente ad ogni dipendente la possibilità di esercitare il proprio diritto/dovere di segnalazione in conformità alla descritta procedura di whistleblowing attraverso i seguenti canali:

1. comunicazione scritta in busta chiusa, a mani, ovvero per e-mail al datore di lavoro;
2. comunicazione scritta in busta chiusa, a mani, ovvero per e-mail ai superiori gerarchici per reparto o al responsabile del personale di Dr. Schär Spa;
3. comunicazione scritta in busta chiusa, a mani, ovvero per e-mail all'Organismo di vigilanza presso la società Dr. Schär Spa, all'indirizzo odv@drschaer.com;
4. comunicazione scritta anonima attraverso il canale informatico odv.anonimo@drschaer.com.

5. Destinatari del Codice Etico

Il Codice Etico di Dr. Schär Spa ha carattere immediatamente precettivo e contiene una serie di principi e regole la cui violazione è sanzionata dalla Società secondo il Sistema Sanzionatorio indicato nella Sezione I° - Parte generale del Modello Organizzativo. Il Codice Etico deve essere osservato da tutti i suoi destinatari, ovvero: gli Amministratori, i Sindaci, i Dirigenti, i Collaboratori (consulenti, mandatarî, gestori, partners, collaboratori in genere).

Ciascun Destinatario è obbligato a conoscere il Codice ed a contribuire attivamente alla sua attuazione, nonché a segnalarne eventuali carenze e/o violazioni (whistleblowing).

Dr. Schär Spa, si impegna e promuove la conoscenza del Codice nei confronti dei destinatari con adeguate procedure di informazione e formazione, nonché provvedendo alla sua pubblicazione sulla Homepage del sito internet aziendale.

Al fine della sua applicazione interna e verso i collaboratori e dipendenti il Codice Etico è altresì pubblicato sull'intranet aziendale ed affisso sulla bacheca aziendale così da assolvere alla norma di cui all'art. 7 L. 300/1970. L'osservanza delle norme del Codice Etico da parte dei lavoratori di Dr. Schär Spa deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei collaboratori e del management anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2014 e 2105 c.c... La violazione delle norme del Codice Etico, può costituire inadempimento alle obbligazioni del rapporto di lavoro, con ogni conseguenza disciplinare per il dipendente. Le tipologie sanzionatorie, i criteri di scelta e proporzione delle sanzioni sono conformi a quelle previste dal CCNL applicabile ed alle regole già espresse nel Sistema Sanzionatorio.

Quanto all'inosservanza alle disposizioni di cui al presente Codice Etico da parte di consulenti, partners, collaboratori in genere, fornitori di beni o servizi, le relative previsioni sanzionatorie saranno contenute nei rispettivi accordi contrattuali che determinano le condizioni del rapporto.

Dr. Schär Spa condanna qualsiasi comportamento contrastante i valori, i principi e le disposizioni dettate dal Codice Etico anche laddove tale comportamento sia sorretto dalla presunta convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della Società.

6. Compiti di Controllo dell'OdV

Dr. Schär Spa ha costituito presso di sé, ai sensi del D.Lgs. 231/01, un Organismo di Vigilanza (di seguito OdV): un Ufficio della Società nominato dal Consiglio di Amministrazione ed incaricato di curare il controllo, l'esatta osservanza, l'applicazione e l'aggiornamento del Modello organizzativo nel suo complesso, nonché del presente Codice Etico.

Con specifico riferimento al controllo ed all'aggiornamento del Codice Etico l'OdV avrà seguenti compiti e poteri:

- curare l'istruzione, la diffusione e la conoscenza del Codice Etico da parte di tutti i Destinatari, organizzando a tal fine incontri formativi ed attività esplicative del contenuto e dei principi in esso contenuti;
- vigilare sull'applicazione del Codice Etico da parte di tutti i collaboratori di Dr. Schär Spa, mediante una procedura costante di reporting interno con tutti i livelli aziendali e con i responsabili delle direzioni aziendali;
- ricevere le segnalazioni dei collaboratori relative a comportamenti non conformi al Codice Etico;
- provvedere, anche d'iniziativa propria, alle verifiche, accertamenti e controlli sui casi di violazione del Codice Etico comunque segnalati da collaboratori o conosciuti attraverso i reporting periodici o l'acquisizione di altre informative anche formate dalla pubblica autorità giudiziaria, mediante indagini interne;
- informare i dirigenti e responsabili dei vari reparti sugli eventuali comportamenti anomali posti in essere dal personale sottoposto al fine di adottare i provvedimenti più opportuni;
- proporre al Consiglio di Amministrazione di Dr. Schär Spa la revisione periodica del Codice Etico al fine di adeguarne i contenuti alle diverse realtà aziendali, ovvero alle nuove esigenze organizzative interne;
- promuovere l'adozione di procedure idonee ad evitare nuove violazioni del Codice Etico.

7. Disposizioni finali

Il Codice Etico aziendale viene approvato con delibera del consiglio di amministrazione di Dr. Schär Spa.

Il Codice Etico recepisce ed armonizza Il Modello Operativo di Dr. Schär Spa ed il Regolamento aziendale di Dr. Schär Spa nonché con le prassi virtuose seguite e tramandate nella realtà operativa di Dr. Schär Spa, adattandoli in una serie di precetti di immediata applicazione per tutti i suoi Destinatari.

Ogni modifica del Codice Etico è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Dr. Schär Spa.

Il presente Codice Etico Aziendale ha immediata applicazione presso tutte le sedi italiane del Gruppo sia quale modello ispiratore sia quale regolamento aziendale che detta norme di comportamento generali obbligatorie per tutti i collaboratori della Società.

Il presente Codice Etico Aziendale ha immediata applicazione anche presso tutte le sedi della Società nel Gruppo per i vertici ed avrà applicazione quale regolamento per tutti i collaboratori anche a fini integrativi degli obblighi di lavoro e disciplinari, previo recepimento e previa traduzione a cura dei vertici aziendali.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico si impegnano ad attenersi ai principi e alle direttive di condotta e a tenere un comportamento etico ed irreprensibile ogni giorno, così come a diffondere la cultura etica dell'azienda in ogni società del Gruppo ed in ogni Paese nel quale Dr. Schär opera.